



MONITORUL OFICIAL

AL

ROMÂNIEI

Anul 187 (XXXI) — Nr. 576

PARTEA I
LEGI, DECRETE, HOTĂRĂRI ȘI ALTE ACTE

Luni, 15 iulie 2019

SUMAR

Nr.	Pagina	Nr.	Pagina		
LEGI ȘI DECRETE		ACTE ALE COLEGIULUI MEDICILOR DIN ROMÂNIA			
133.	— Lege pentru înființarea Agenției pentru Calitatea și Marketingul Produselor Agroalimentare	2–3	5. — Decizie pentru abrogarea Deciziei Consiliului național al Colegiului Medicilor din România nr. 8/2013 privind emiterea avizelor pentru înființarea punctelor secundare de lucru în specialitatea medicină de familie	13	
573.	— Decret privind promulgarea Legii pentru înființarea Agenției pentru Calitatea și Marketingul Produselor Agroalimentare	3	ACTE ALE AUTORITĂȚII ELECTORALE PERMANENTE		
★		Raport detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale ale partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale, organizațiilor cetățenilor români aparținând minorităților naționale și ale candidaților independenți cu ocazia alegerii membrilor din România în Parlamentul European din anul 2019, care se publică de către Autoritatea Electorală Permanentă conform art. 47 alin. (3) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale — Partidul România Unită		14	
574.	— Decret privind acreditarea unui ambasador	4	Raport detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale ale partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale, organizațiilor cetățenilor români aparținând minorităților naționale și ale candidaților independenți cu ocazia alegerii membrilor din România în Parlamentul European din anul 2019, care se publică de către Autoritatea Electorală Permanentă conform art. 47 alin. (3) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale — Partidul Libertate, Unitate și Solidaritate — PLUS		15–16
575.	— Decret privind rechemarea unui ambasador.....	4			
HOTĂRĂRI ALE GUVERNULUI ROMÂNIEI					
472.	— Hotărâre privind desființarea Centrului de Sănătate Ciacova, județul Timiș	5			
489.	— Hotărâre privind aprobarea Programului statistic național anual 2019	6			
ACTE ALE ORGANELOR DE SPECIALITATE ALE ADMINISTRAȚIEI PUBLICE CENTRALE					
641.	— Ordin al ministrului comunicațiilor și societății informaționale pentru aprobarea Documentului de politică și strategie privind implementarea serviciului universal în sectorul serviciilor poștale	7–13			

LEGI ȘI DECRETE**PARLAMENTUL ROMÂNIEI****CAMERA DEPUTAȚILOR****SENATUL****LEGE****pentru înființarea Agenției pentru Calitatea și Marketingul Produselor Agroalimentare****Parlamentul României** adoptă prezenta lege.

Art. 1. — Se înființează Agenția pentru Calitatea și Marketingul Produselor Agroalimentare, în subordinea Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale, instituție publică cu personalitate juridică, finanțată din venituri proprii și subvenții acordate de la bugetul de stat, denumită în continuare *Agenția*.

Art. 2. — (1) Scopul înființării Agenției este de a promova obținerea de produse agroalimentare certificate conform unui sistem de calitate voluntară, denumite în continuare *produse de calitate*, și de a asigura un marketing corespunzător acestor produse.

(2) Obiectivul legii este acela de a promova consumul de produse de calitate obținute conform unui sistem voluntar de certificare a calității instituit prin legislație europeană sau națională după cum urmează:

a) schemele de calitate instituite în cadrul regulamentelor și dispozițiilor europene;

b) schemele de calitate, inclusiv schemele de certificare a exploatațiilor agricole, pentru produse agricole și alimentare, recunoscute de statele membre ale Uniunii Europene care îndeplinesc următoarele criterii:

(i) specificitatea produsului final din cadrul acestor scheme derivă din obligațiile privind garantarea caracteristicilor specifice ale produselor, a metodelor specifice de cultivare sau de producție sau a calității produsului final;

(ii) schema este deschisă tuturor producătorilor;

(iii) schema implică respectarea unor specificații obligatorii ale produsului, acest lucru fiind verificat de autoritățile publice sau de un organism independent de inspecție autorizat potrivit legislației în vigoare;

(iv) schema este transparentă și asigură trasabilitatea completă a produselor;

c) scheme voluntare de certificare a produselor agricole recunoscute de statele membre ca aplicând orientările Uniunii Europene privind cele mai bune practici pentru sistemele de certificare voluntară a produselor agricole și alimentare.

Art. 3. — Agenția exercită următoarele funcții principale:

a) de autoritate de stat în domeniul calității și marketingului produselor de calitate;

b) de strategie, prin care asigură întocmirea și propunerea spre aprobare a strategiei pentru dezvoltarea sectorului produselor de calitate;

c) de reprezentare, prin care asigură, în numele Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale, reprezentarea pe plan intern și extern, în domeniul său de activitate și în limitele stabilite de acesta.

Art. 4. — Agenția are următoarele atribuții principale:

a) elaborează, implementează și promovează strategia națională pentru produsele de calitate;

b) elaborează și implementează programe de marketing pentru produsele de calitate;

c) recunoaște și certifică/atestă produsele de calitate;

d) elaborează programe pentru promovarea pe piața internă și pe piețele terțe a produselor certificate conform unui sistem de calitate instituit la nivel european sau național; aplică pentru

finanțare în cadrul programelor de finanțare europene; acordă consultanță operatorilor eligibili din România să elaboreze proiecte pentru obținerea de finanțări pentru marketingul produselor de calitate;

e) inițiază sau elaborează ori, după caz, avizează proiecte de acte normative care reglementează sistemele voluntare de certificare a calității produselor agroalimentare;

f) asigură consultanță către operatorii economici;

g) asigură și implementează un sistem electronic pentru monitorizarea trasabilității produselor de calitate certificată;

h) elaborează orientări, analize, strategii și studii de conjunctură și de marketing în vederea stabilirii evoluției și a tendințelor pieței produselor de calitate, a modificărilor structurale în opțiunile sociale ale populației, pentru orientarea structurii, înnoirii și diversificării ofertei de produse alimentare de calitate atât pe piața internă, cât și la export;

i) asigură verificarea conformității sistemelor de calitate voluntară propuse pentru produsele de calitate în conformitate cu prevederile legislației naționale și europene;

j) identifică și implementează surse de finanțare specifice pentru certificarea exploatațiilor agricole ale micilor producători/procesatori;

k) asigură, în domeniile sale de activitate, înregistrarea operatorilor economici în sectorul agroalimentar de pe filiera de produs, în strânsă colaborare cu organizația interprofesională corespondentă;

l) cooperează cu organizațiile care elaborează statistici oficiale pentru efectuarea cercetărilor statistice prevăzute în Programul statistic național anual;

m) elaborează ghiduri de bună practică pentru sistemele de calitate;

n) autorizează importul produselor ecologice din țări în Uniunea Europeană;

o) aprobă cererile solicitanților pentru utilizarea siglei «ae» — Agricultura Ecologică;

p) asigură legătura cu autoritățile interne și internaționale din domeniu, pentru produsele de calitate certificată;

q) implementează sistemele de calitate instituite prin legislație națională și poate certifica produsele conform acestor sisteme, după caz;

r) verifică și recunoaște sistemele de certificare voluntară private conform reglementărilor europene;

s) implementează sistemele de calitate instituite de regulamentele europene și notifică Comisiei Europene sistemele de calitate naționale înaintea transpunerii lor în legislația națională;

ș) asigură transmiterea informațiilor provenite de la Comisia Europeană către instituțiile și operatorii economici din domeniul de activitate;

t) elaborează și implementează programe educative și de cercetare privind produsele de calitate;

ț) îndeplinește orice alte sarcini care derivă din exercitarea funcțiilor delegate de către Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale.

Art. 5. — (1) Sediul Agenției este asigurat de Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale.

(2) Agenția este finanțată din venituri proprii și subvenții de la bugetul de stat, prin bugetul Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale.

(3) Fondurile necesare în vederea desfășurării activității Agenției se stabilesc anual prin legea bugetului de stat și se asigură din bugetul Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale.

Art. 6. — (1) Structura organizatorică, statul de funcții și regulamentul de organizare și funcționare a Agenției se aprobă prin ordin al ministrului agriculturii și dezvoltării rurale, la propunerea directorului general al Agenției, în termen de 60 de zile de la intrarea în vigoare a prezentei legi.

(2) În cadrul structurii organizatorice prevăzute la alin. (1) se pot organiza direcții, servicii, birouri și alte compartimente și se poate stabili numărul maxim al posturilor aferente, cu încadrarea în prevederile legale.

(3) Personalul Agenției este format din funcționari publici și personal contractual, angajați în conformitate cu legislația în vigoare.

(4) Atribuțiile și sarcinile personalului Agenției se stabilesc prin fișa postului, pe baza regulamentului de organizare și funcționare.

(5) Salarizarea personalului Agenției se face conform prevederilor legale aplicabile fiecărei categorii de personal.

Art. 7. — (1) Conducerea executivă a Agenției se exercită de către un director general, numit prin ordin al ministrului agriculturii și dezvoltării rurale.

(2) În exercitarea atribuțiilor, directorul general al Agenției emite decizii și instrucțiuni.

(3) Directorul general al Agenției are calitatea de ordonator terțiar de credite.

Art. 8. — (1) În cadrul Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale se înființează Consiliul coordonator, denumit în continuare *Consiliul*, structură organizatorică la nivel național, fără personalitate juridică, în scopul armonizării strategiilor sectoriale în domeniul calității produselor, precum și al stabilirii

obiectivelor și priorităților în domeniul certificării calității și al marketingului produselor de calitate certificată. Consiliul este condus de 2 copreședinți, funcții ocupate după cum urmează:

a) de secretarul de stat în funcție cu atribuții în domeniul politicilor agricole din cadrul Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale;

b) de un reprezentant ales din cadrul asociațiilor membre ale Consiliului.

(2) Consiliul se întrunește lunar și ori de câte ori este nevoie, la convocarea unuia dintre copreședinți, pentru analizarea, dezbateră și stabilirea politicilor publice în domeniul produselor de calitate din România.

(3) Consiliul are responsabilități în domeniile coordonării și armonizării activităților de elaborare și aplicare unitară a strategiilor și politicilor privind calitatea și marketingul produselor agroalimentare, precum și în ceea ce privește monitorizarea sistemului.

(4) Consiliul are în componență reprezentanți ai instituțiilor publice, structurilor patronale și profesionale cu atribuții și activitate în domeniul produselor de calitate, la paritate.

(5) Consiliul este o structură organizatorică, la care pot să adere și alte instituții publice și structuri asociative din sectorul privat cu atribuții în domeniul calității produselor agroalimentare, în conformitate cu prevederile regulamentului de organizare și funcționare a acestuia.

(6) În termen de 30 de zile de la data intrării în vigoare a prezentei legi, Consiliul va adopta un regulament de organizare și funcționare propriu.

Art. 9. — Bugetul Agenției se elaborează și se aprobă în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

Art. 10. — Se autorizează Ministerul Finanțelor Publice să introducă, la propunerea Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale, modificările ce decurg din aplicarea prevederilor prezentei legi în structura bugetului de stat și a bugetului Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale pe anul 2020.

Art. 11. — Prezenta lege intră în vigoare la 1 ianuarie 2020.

Această lege a fost adoptată de Parlamentul României, cu respectarea prevederilor art. 75 și ale art. 76 alin. (2) din Constituția României, republicată.

PREȘEDINTELE CAMEREI DEPUTAȚILOR

ION-MARCEL CIOLACU

București, 11 iulie 2019.

Nr. 133.

PREȘEDINTELE SENATULUI

CĂLIN-CONSTANTIN-ANTON POPESCU-TĂRICEANU

PREȘEDINTELE ROMÂNIEI

D E C R E T

**privind promulgarea Legii pentru înființarea Agenției
pentru Calitatea și Marketingul Produselor Agroalimentare**

În temeiul prevederilor art. 77 alin. (1) și ale art. 100 alin. (1) din Constituția României, republicată,

Președintele României d e c r e t e a z ă:

Articol unic. — Se promulgă Legea pentru înființarea Agenției pentru Calitatea și Marketingul Produselor Agroalimentare și să dispune publicarea acestei legi în Monitorul Oficial al României, Partea I.

PREȘEDINTELE ROMÂNIEI
KLAUS-WERNER IOHANNIS

București, 11 iulie 2019.

Nr. 573.

PREȘEDINTELE ROMÂNIEI**D E C R E T****privind acreditarea unui ambasador**

În temeiul prevederilor art. 91 alin. (2) și ale art. 100 din Constituția României, republicată,

având în vedere propunerea Guvernului,

Președintele României d e c r e t e a z ă:

Articol unic. — Doamna Andreea Păstîrnac se acreditează în calitate de ambasador extraordinar și plenipotențiar al României în Regatul Belgiei, cu reședința la Bruxelles.

PREȘEDINTELE ROMÂNIEI
KLAUS-WERNER IOHANNIS

**În temeiul art. 100 alin. (2) din
Constituția României, republicată,
contrasemnăm acest decret.**

PRIM-MINISTRU
VASILICA-VIORICA DĂNCILĂ

București, 12 iulie 2019.
Nr. 574.

PREȘEDINTELE ROMÂNIEI**D E C R E T****privind rechemarea unui ambasador**

În temeiul prevederilor art. 91 alin. (2) și ale art. 100 din Constituția României, republicată,

având în vedere propunerea Guvernului,

Președintele României d e c r e t e a z ă:

Art. 1. — Domnul Lucian Fătu se recheamă din calitatea de ambasador extraordinar și plenipotențiar al României în Republica Elenă.

Art. 2. — Domnul Lucian Fătu își va încheia misiunea în termen de cel mult 90 de zile de la publicarea prezentului decret.

PREȘEDINTELE ROMÂNIEI
KLAUS-WERNER IOHANNIS

**În temeiul art. 100 alin. (2) din
Constituția României, republicată,
contrasemnăm acest decret.**

PRIM-MINISTRU
VASILICA-VIORICA DĂNCILĂ

București, 12 iulie 2019.
Nr. 575.

HOTĂRĂRI ALE GUVERNULUI ROMÂNIEI

GUVERNUL ROMÂNIEI

HOTĂRÂRE

privind desființarea Centrului de Sănătate Ciacova, județul Timiș

În temeiul art. 108 din Constituția României, republicată, și al art. 172 alin. (5) din Legea nr. 95/2006 privind reforma în domeniul sănătății, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

Guvernul României adoptă prezenta hotărâre.

Art. 1. — Se aprobă desființarea Centrului de Sănătate Ciacova, cu sediul în orașul Ciacova, Piața Cetății nr. 60—62, județul Timiș, ca urmare a Hotărârii Consiliului Local al Orașului Ciacova nr. 25/2018, unitate sanitară publică cu paturi, cu personalitate juridică, pentru care managementul asistenței medicale a fost transferat către Consiliul Local al Orașului Ciacova, județul Timiș.

Art. 2. — Componentele bazei materiale achiziționate cu finanțare de la bugetul de stat sau cu credite externe garantate de Guvern, precum și celelalte componente ale bazei materiale, care se încadrează în prevederile art. 1 alin. (1) tezele a II-a și a III-a din Ordonanța Guvernului nr. 70/2002 privind administrarea unităților sanitare publice de interes județean și local, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 99/2004, cu modificările și completările ulterioare, inclusiv stocurile de medicamente și materiale sanitare, după caz, și care se află în administrarea unității sanitare prevăzute la art. 1, se dau în administrarea Spitalului Orășenesc Deta prin protocol de predare-preluare, semnat de Direcția de Sănătate Publică a Județului Timiș, în numele statului, și de Spitalul Orășenesc Deta, în termen de 15 zile de la data intrării în vigoare a prezentei hotărâri.

Art. 3. — La data intrării în vigoare a prezentei hotărâri se abrogă:

a) poziția prevăzută la numărul curent 322 de la rubrica „Județul Timiș” din anexa nr. 2 la Hotărârea Guvernului nr. 529/2010 pentru aprobarea menținerii managementului asistenței medicale la autoritățile administrației publice locale care au desfășurat faze-pilot, precum și a Listei unităților sanitare publice cu paturi pentru care se menține managementul asistenței medicale la autoritățile administrației publice locale și la Primăria Municipiului București și a Listei unităților sanitare publice cu paturi pentru care se transferă managementul asistenței medicale către autoritățile administrației publice locale și către Primăria Municipiului București, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 385 din 10 iunie 2010, cu modificările și completările ulterioare;

b) poziția prevăzută la numărul curent 60 de la rubrica „Timiș” din anexa nr. 2 la Hotărârea Guvernului nr. 212/2011 pentru aprobarea Programului de interes național „Dezvoltarea rețelei naționale de cămine pentru persoanele vârstnice”, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 175 din 11 martie 2011, cu modificările și completările ulterioare.

PRIM-MINISTRU

VASILICA-VIORICA DĂNCILĂ

Contrasemnează:

Viceprim-ministru, ministrul dezvoltării regionale
și administrației publice,

Vasile-Daniel Suci

Ministrul sănătății,

Sorina Pintea

Ministrul finanțelor publice,

Eugen Orlando Teodorovici

GUVERNUL ROMÂNIEI

HOTĂRÂRE
privind aprobarea Programului statistic național anual 2019

În temeiul art. 108 din Constituția României, republicată, și al art. 10 alin. (6) din Legea organizării și funcționării statisticii oficiale în România nr. 226/2009, cu modificările și completările ulterioare,

Guvernul României adoptă prezenta hotărâre.

Art. 1. — Se aprobă Programul statistic național anual 2019, prevăzut în anexa*) care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2. — Autoritățile și instituțiile publice care desfășoară activități statistice cuprinse în cadrul Programului statistic național anual 2019 sunt responsabile de realizarea acestora în condițiile descrise în fișele proprii, prevăzute în anexă.

Art. 3. — Furnizorii de date au obligația să raporteze date și informații statistice potrivit modalităților de colectare a acestora prevăzute în fișele Programului statistic național anual 2019. În cazul în care sunt prevăzute modalități multiple de raportare se utilizează cu prioritate modalitatea de transmitere electronică, prin utilizarea portalului web.

PRIM-MINISTRU

VASILICA-VIORICA DĂNCILĂ

Contrasemnează:

Secretarul general al Guvernului,

Toni Greblă

Președintele Institutului Național de Statistică,

Tudorel Andrei

Șeful Cancelariei Prim-Ministrului,

Costin Mihalache

Viceprim-ministru,

ministrul dezvoltării regionale și administrației publice,

Vasile-Daniel Suci

Viceprim-ministru, ministrul mediului,

Grațiana Leocadia Gavrilăscu

Ministrul sănătății,

Sorina Pinte

Ministrul economiei,

Niculae Bădălău

Ministrul energiei,

Anton Anton

p. Ministrul pentru mediul de afaceri,

comerț și antreprenariat,

Gabriela Mihaela Voicilă,

secretar de stat

Ministrul turismului,

Bogdan Gheorghe Trif

p. Ministrul cercetării și inovării,

Dan Popescu,

secretar general

p. Ministrul afacerilor externe,

Melania-Gabriela Ciot,

secretar de stat

p. Ministrul finanțelor publice,

Daniela Pescaru,

secretar de stat

Ministrul apelor și pădurilor,

Ioan Deneș

p. Ministrul delegat pentru afaceri europene,

Alexandru-Victor Micula,

secretar de stat

Ministrul muncii și justiției sociale,

Marius-Constantin Budăi

Ministrul afacerilor interne,

Carmen Daniela Dan

Ministrul comunicațiilor și societății informaționale,

Alexandru Petrescu

Ministrul agriculturii și dezvoltării rurale,

Petre Daea

Ministrul transporturilor,

Alexandru-Răzvan Cuc

Ministrul culturii și identității naționale,

Valer-Daniel Breaz

Ministrul fondurilor europene,

Roxana Mînzatu

Ministrul educației naționale,

Ecaterina Andronescu

București, 9 iulie 2019.

Nr. 489.

*) Anexa se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 576 bis, care se poate achiziționa de la Centrul pentru relații cu publicul al Regiei Autonome „Monitorul Oficial”, București, șos. Panduri nr. 1.

ACTE ALE ORGANELOR DE SPECIALITATE ALE ADMINISTRAȚIEI PUBLICE CENTRALE

MINISTERUL COMUNICAȚIILOR ȘI SOCIETĂȚII INFORMAȚIONALE

ORDIN

pentru aprobarea Documentului de politică și strategie privind implementarea serviciului universal în sectorul serviciilor poștale

Având în vedere prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 1/2017 privind stabilirea unor măsuri în domeniul administrației publice centrale și pentru modificarea și completarea unor acte normative, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 129/2017, cu modificările și completările ulterioare,

în temeiul prevederilor art. 9 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 13/2013 privind serviciile poștale, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 187/2013, cu modificările și completările ulterioare,

în temeiul Hotărârii Guvernului nr. 36/2017 privind organizarea și funcționarea Ministerului Comunicațiilor și Societății Informaționale, cu modificările și completările ulterioare,

ministrul comunicațiilor și societății informaționale emite prezentul ordin.

Art. 1. — Se aprobă Documentul de politică și strategie privind implementarea serviciului universal în sectorul serviciilor poștale, prevăzut în anexa care face parte integrantă din prezentul ordin.

Art. 2. — Prezentul ordin se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I, și va fi pus în aplicare prin grija Ministerului Comunicațiilor și Societății Informaționale.

Ministrul comunicațiilor și societății informaționale,
Alexandru Petrescu

București, 10 iulie 2019.
Nr. 641.

ANEXĂ

DOCUMENTUL DE POLITICĂ ȘI STRATEGIE privind implementarea serviciului universal în sectorul serviciilor poștale

1. Introducere

Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale (denumit în continuare *MCSI*), în calitate de organ de specialitate al administrației publice centrale, cu personalitate juridică, aflat în subordinea Guvernului, are rolul de a realiza politica Guvernului în domeniile comunicațiilor electronice, serviciilor poștale, securității cibernetice, tehnologiei informației, societății informaționale și a cadrului național de interoperabilitate. În sectorul serviciilor poștale, *MCSI* asigură, printre altele, dezvoltarea strategiei în acest domeniu prin definirea obiectivelor strategice în calitate de garant al dezvoltării pieței serviciilor poștale din România.

În acest sens, cadrul legal aplicabil serviciului universal, ca parte integrantă a serviciilor poștale, este reprezentat de următoarele acte normative:

— Directiva 97/67/EC din 15 decembrie 1997 a Parlamentului European și a Consiliului cu privire la regulile comune pentru dezvoltarea pieței interne Comunitare a serviciilor poștale și îmbunătățirea calității serviciilor, modificată și completată prin Directiva 2002/39/CE, respectiv Directiva 2008/6/CE cu privire la realizarea integrală a pieței interne a serviciilor poștale ale Comunității (denumită în continuare *Directiva privind serviciile poștale*);

— Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 13/2013 privind serviciile poștale, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 187/2013, cu modificările și completările ulterioare (denumită în continuare *OUG nr. 13/2013*);

— Decizia președintelui Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații nr. 541/2013 privind condițiile și procedura de desemnare a furnizorilor de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale, cu modificările

și completările ulterioare (denumită în continuare *Decizia ANCOM nr. 541/2013*);

— Actele Uniunii Poștale Universale aprobate de către cel de-al 26-lea Congres al Uniunii Poștale Universale în 2016 (aflate în curs de ratificare), precum și cele aprobate de către cel de-al doilea Congres Extraordinar al Uniunii Poștale Universale în 2018 (aflate în curs de ratificare).

Pe baza acestui cadru legislativ aplicabil domeniului serviciilor poștale și ținând cont de:

a) necesitatea respectării cerințelor internaționale și a cadrului european în domeniul serviciilor poștale;

b) necesitatea asigurării unui cadru național de furnizare a serviciilor poștale în condiții flexibile, de eficiență;

c) necesitatea asigurării cerințelor de calitate aplicabile serviciilor poștale incluse în sfera serviciului universal;

d) necesitatea asigurării principiilor transparenței, obiectivității și nediscriminării în relația cu toți furnizorii de servicii poștale și utilizatorii acestor servicii;

e) provocările cu care se confruntă domeniul serviciilor poștale, în special, ca urmare a modificărilor intervenite în comportamentul utilizatorilor de servicii poștale generate de substituția electronică și comerțul electronic,

Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale stabilește politica și strategia privind serviciul universal în domeniul serviciilor poștale pe termen mediu.

2. Principii generale

Conform prevederilor art. 9 din *OUG nr. 13/2013*, *MCSI* stabilește politica și strategia privind serviciile poștale, respectiv serviciul universal, cu respectarea principiilor transparenței, obiectivității, proporționalității și nediscriminării. Aceste principii se referă la acțiunile care vizează actele normative în vigoare,

la procesul de inițiere ori actualizare, implementare și monitorizare a normelor legislative.

Asigurarea transparenței pe parcursul emiterii unui document public reprezintă motorul politicilor privind o calitate ridicată a reglementărilor, informarea adecvată și participarea părților interesate pe parcursul acestui proces fiind o condiție pentru asigurarea unui cadru de reglementare adecvat. În acest scop, prezentul proiect a fost supus consultării publice în perioada 17.01.2019—17.02.2019, fiind primite o serie de observații, atât din partea Companiei Naționale Poșta Română — S.A., cât și din partea Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, denumită în continuare ANCOM.

Obiectivitate — MCSI urmărește prin intermediul prezentului document asigurarea unei politici și strategii relevante și coerente, care să contribuie la creșterea eficienței și eficacității implementării actelor normative care stau la baza acestuia.

Proportionalitate — În respectarea acestui principiu, MCSI identifică și adaptează inițiativa de reglementare la problemele și particularitățile identificate pe piața serviciilor poștale astfel încât măsurile adoptate în respectarea obiectivelor astfel trasate să răspundă în mod eficient necesităților pieței.

Nediscriminare — În stabilirea obiectivelor strategice, MCSI acționează în vederea limitării posibilelor efecte negative asupra concurenței, determinate de furnizarea serviciilor din sfera serviciului universal, precum și a asigurării protecției interesului public.

3. Cadru instituțional internațional

Documentul de politică și strategie privind serviciul universal în domeniul serviciilor poștale este conceput în concordanță cu prevederile legislației interne și cu reglementările internaționale din domeniul serviciilor poștale.

3.1. Uniunea Europeană — Comisia Europeană

Ca o consecință a garantării dreptului de acces la serviciul universal cetățenilor statelor membre, unul dintre principalele obiective ale Uniunii Europene (UE) în domeniul poștal este îmbunătățirea calității serviciilor poștale din sfera serviciului universal, în condițiile implementării pieței unice și promovării concurenței între furnizorii de servicii poștale la nivel european.

La nivel european, serviciul poștal universal este reglementat prin Directiva privind serviciile poștale, scopul acesteia fiind definirea unui cadru de reglementare care să asigure condiții mai bune pentru furnizarea serviciilor poștale, precum și pentru dezvoltarea pieței. În același timp, actul normativ își propune să îmbunătățească toate elementele serviciului poștal universal, lăsând la latitudinea statelor membre adaptarea serviciului universal în funcție de propriile nevoi și specificul pieței poștale naționale. Astfel, prevederile articolului 3 din Directiva 97/67/EC stabilesc faptul că toate statele membre trebuie să se asigure că utilizatorii au dreptul la serviciul universal prin furnizarea continuă a serviciilor poștale la o calitate definită, pe întreg teritoriul național, la tarife accesibile pentru toți utilizatorii.

3.2. Uniunea Poștală Universală (UPU)

Înființată în 1874, UPU este una dintre cele mai vechi organizații internaționale și reprezintă un forum de cooperare, având rol de mediere și comunicare între operatorii poștali membri desemnați de statele semnatare să îndeplinească obligațiile ce decurg din actele emise la nivelul acestei entități. UPU stabilește reguli ale schimburilor internaționale de bunuri și emite recomandări în vederea stimulării creșterii volumului trimiterilor poștale și a îmbunătățirii calității serviciilor.

Una dintre preocupările prezente ale UPU este implementarea și dezvoltarea serviciului universal în sectorul serviciilor poștale prin stabilirea de standarde comune de calitate, eficiență și accesibilitate. În acest sens, Congresul din 2016 de la Istanbul a aprobat Strategia poștală mondială de la Istanbul care reprezintă planul strategic al Uniunii pentru

perioada 2017-2020. La nivelul UPU au fost elaborate direcții strategice, având în vedere nu doar definirea acțiunilor viitoare, dar și garantarea unei calități sporite a activității sale inclusiv în folosul membrilor săi. În acest sens, conform acestei strategii, statele membre ar trebui să definească serviciul universal în acord cu realitățile actuale din domeniul serviciilor poștale, la nivelul UPU urmând a se proceda la o revizuire a documentelor UPU în linie cu evoluțiile înregistrate în acest sector, din punct de vedere operațional.

3.3. Conferința Europeană de Poștă și Telecomunicații (CEPT); Comitetul European pentru Reglementări Poștale (CERP)

CEPT este un organism paneuropean care constituie un forum de dezbateră a problemelor sectoriale unde sunt reprezentate organismele însărcinate cu elaborarea și aplicarea politicilor și reglementărilor europene în domeniul poștei și telecomunicațiilor. CERP este un comitet în cadrul CEPT, specializat pe probleme poștale, responsabil pentru reglementările poștale, precum și pentru coordonarea la nivel european și pregătirea pentru reuniunile UPU. Grupul servește drept organism de reflecție, discuții și consiliere a Comisiei Europene în domeniul serviciilor poștale, în cadrul acestuia fiind reprezentate toate organismele însărcinate cu elaborarea și aplicarea politicilor și actelor de reglementare europene din domeniu. Obiectivul principal al acestuia este de a facilita consultarea, cooperarea și coordonarea între autoritățile de reglementare independente din statele membre CERP, precum și între autoritățile respective și Comisia Europeană, în vederea consolidării pieței interne pentru serviciile poștale, precum și asigurarea aplicării consecvente a Directivei privind serviciile poștale.

3.4. Grupul autorităților europene de reglementare în domeniul serviciilor poștale (ERGP)

ERGP este un organism înființat la data de 10 august 2010 prin Decizia Comisiei Europene 2010/C 217/07 cu scopul de a asigura aplicarea coerentă în statele membre UE a cadrului de reglementare privind serviciile poștale și de a contribui la dezvoltarea pieței interne a Uniunii. Grupul este alcătuit din cele 28 de autorități naționale de reglementare din statele membre UE. Comisia Europeană, Autoritatea de Supraveghere EFTA, statele SEE și statele candidate pentru aderarea la Uniunea Europeană au în lucrările ERGP statut de observator.

Scopul înființării de către Comisia Europeană a acestui organism este de a servi ca „forum pentru reflecție, dezbateră și consultanță în favoarea Comisiei în domeniul serviciilor poștale. Grupul trebuie să faciliteze consultarea, coordonarea și cooperarea dintre autoritățile naționale de reglementare independente din statele membre și dintre aceste autorități și Comisie, în vederea consolidării pieței interne pentru serviciile poștale și a aplicării consecvente a Directivei 97/67/CE.

3.5. Organizația Mondială a Comerțului (World Trade Organization) (OMC)

OMC este una dintre cele mai mari organizații internaționale, care reglementează relațiile comerciale interstatale, administrând mai multe acorduri privind comercializarea bunurilor și serviciilor, în special GATT (General Agreement on Tariffs and Trade — Acordul general privind comerțul și tarifele) și GATS (General Agreement on Trade in Services — Acordul general privind comerțul cu servicii).

3.6. Organizația Mondială a Vămirilor

Organizația Mondială a Vămirilor este un organism independent interguvernamental a cărui misiune este să întărească eficacitatea și eficiența autorităților vamale. Este singura organizație internațională având competențe în probleme vamale, contribuind în același timp la securitatea comerțului internațional în ansamblul său.

Dezvoltarea accelerată a pieței de comerț electronic a condus la o creștere fără precedent a volumului de trimiteri poștale internaționale conținând bunuri, făcând colaborarea între furnizorii de servicii poștale și autoritățile vamale mai necesară ca niciodată.

Pentru a asigura această colaborare referitoare la vămuirea trimiterilor poștale a fost înființat Comitetul de contact între UPU și Organizația Mondială a Vămirilor. Comitetul definește proceduri și elaborează publicații menite să sprijine activitatea comună a furnizorilor de servicii poștale și a autorităților vamale la nivel național și internațional.

4. Modificări recente ale pieței serviciilor poștale la nivel european

Serviciile furnizate prin intermediul rețelelor poștale au cunoscut în ultimii ani o dezvoltare considerabilă ca urmare a apariției serviciilor inovatoare oferite de furnizorii de servicii poștale nou intrați pe piață, precum și ca efect al dezvoltării comerțului electronic, al digitalizării, o contribuție importantă la acest proces având-o modificarea comportamentului de consum și a nevoilor utilizatorilor. Totodată, piața serviciilor poștale având ca obiect trimiterea de corespondență a fost influențată semnificativ de substituibilitatea cu poșta electronică prin schimbarea comportamentului de consum al utilizatorilor ce au migrat către alternative electronice de comunicare, profitând astfel de avansul tehnologic existent.

În același timp, s-a constatat o creștere accelerată a volumelor de colete (inclusiv pachete mici), ca urmare a dezvoltării comerțului electronic.

4.1. Provocări și oportunități

Stabilirea obiectivelor și direcțiilor de acțiune definite prin intermediul prezentului document impune identificarea elementelor care ar putea reprezenta o piedică în calea îndeplinirii acestora.

Astfel, în timp ce majoritatea țărilor membre se confruntă cu provocări legate de modificarea solicitărilor de servicii poștale, există diferențe considerabile cu privire la viteza cu care au loc aceste schimbări. Scăderea volumelor de corespondență creează presiuni legate de menținerea serviciului poștal universal existent, precum și de sustenabilitatea acestuia, inclusiv furnizarea unui serviciu universal de calitate la un nivel accesibil al tarifelor concomitent cu adoptarea unor măsuri de creștere a eficienței.

În consecință este necesară o analiză a nivelului minim al serviciului poștal universal care să permită în același timp derularea comerțului transfrontalier și coeziunea teritorială și socială, analiza cerințelor de calitate necesare, precum și a evoluției pieței și a condițiilor naționale specifice. În acest sens este relevant studiul evoluției solicitării de servicii poștale pe parcursul ultimilor ani, pentru a avea informații referitoare la nivelul de concurență (luând în considerare alternativele la serviciile poștale și tendințele în furnizarea de servicii comerciale), astfel încât măsurile de reglementare să fie adoptate ca rezultat al acestor schimbări de piață.

În plus față de aspectele menționate anterior, la nivel național există și alte constrângeri, cu efect major în organizarea rețelei poștale și care se referă în principal la sistemele de transport terestru, aerian și feroviar și la ponderea mare, în România, a populației din mediul rural (aproximativ 45% la data de 1 ianuarie 2016, în condițiile în care în țările din UE procentul este de doar 25%).

Pentru a face față declinului suferit în zona activităților de bază, furnizorii de servicii poștale sunt obligați să își diversifice activitățile prin implicare în activități financiare, digitale sau prin extinderea serviciilor de livrare și acoperire a întregului lanț valoric al serviciilor poștale (spre exemplu, logistică, managementul lanțului de aprovizionare etc.). La baza unei transformări consistente a serviciilor poștale trebuie să se

regăsească modificarea fundamentală a mecanismelor operaționale. Astfel, inovarea prin intermediul utilizării tehnologiei informației și comunicațiilor este un factor decisiv în dezvoltarea furnizorilor de servicii poștale, prin îmbunătățirea proceselor și calității, în concordanță cu nevoile clienților astfel încât să adreseze evoluțiile recente ale pieței marcate de scăderea traficului trimiterilor de corespondență și creșterea volumelor de colete.

De asemenea, schimbările survenite în modul în care consumatorii utilizează serviciile poștale, precum și scăderea accelerată a volumelor de corespondență conduc la nevoia unei analize cu privire la definirea serviciului poștal universal (accesibilitate, puncte de acces, frecvență de distribuire, timp de tranzit, obligațiile de calitate a serviciului), inclusiv o analiză a sustenabilității sale. Orice posibilă redefinire trebuie să țină cont de impactul financiar și eficiența furnizării serviciilor.

Având în vedere constatările menționate la pct. 4, monitorizarea pieței poștale europene este esențială pentru a garanta că toți utilizatorii beneficiază de liberalizarea pieței și pentru a promova în același timp concurența. Deținerea unor date reale și comparabile este importantă pentru adoptarea unor direcții de reglementare fundamentate. În același timp, aceasta este o sarcină dificilă, având în vedere lipsa unor definiții comune în rândul statelor membre, atât cu privire la definirea serviciilor poștale, cât și în ceea ce privește serviciile incluse în sfera serviciului universal.

4.2. Serviciul universal la nivel european

În conformitate cu Directiva privind serviciile poștale, termenul de „serviciu universal” se referă la un set de servicii poștale care să includă furnizarea permanentă a trimiterilor de corespondență cântărind până în 2 kg și a coletelor poștale cântărind până în 10 kg, precum și servicii pentru trimiterile înregistrate și cu valoare declarată, pe teritoriul statelor membre, la un anumit nivel de calitate și la tarife accesibile.

Analizele și consultările cu industria întreprinse la nivelul ERGP în ultimii ani au arătat că, pentru a se putea investiga oportunitatea modificării prevederilor de la nivel european în materie de serviciu universal, trebuie să se țină cont de anumite aspecte legate de serviciile poștale ce asigură comerțul între statele membre UE, precum și de incluziunea teritorială și socială. În procesul de analiză a acestor elemente s-a avut în vedere atât modificarea cererii de servicii poștale, precum și alternativele de comunicare disponibile ca potențial substituit al serviciilor poștale, dar și tendințele de furnizare a serviciilor poștale la nivel comercial.

Din perspectiva cererii de servicii poștale au fost analizate diverse studii întreprinse la nivel european în rândul utilizatorilor finali în scopul identificării gradului de satisfacție și a preferințelor acestora față de serviciile poștale existente, precum și față de cerințele minime ce definesc obligațiile de serviciu universal. Acestea au relevat, în diverse proporții de la o țară la alta, faptul că utilizatorii sunt în general mulțumiți de actualul nivel de calitate stabilit pentru furnizarea serviciului universal. Totodată, în unele cazuri au fost identificate inclusiv tendințe de acceptare a unui nivel de calitate mai redus decât cel asigurat actualmente de furnizorii de serviciu universal pentru trimiterile de corespondență care privește, în general, livrarea trimiterilor poștale cinci zile pe săptămână către persoanele fizice, dar și livrarea în Z+1 a acestora. Aceste constatări conduc spre ideea că, în viitorul nu foarte îndepărtat, actualul nivel de calitate stabilit pentru furnizarea serviciului universal ar putea fi relaxat pentru a corespunde nevoilor reale ale utilizatorilor.

Pe de altă parte, studiile analizate arată că există și o preferință a utilizatorilor orientată către accesarea unor servicii poștale superioare din punct de vedere calitativ, prin aceasta înțelegând livrarea la locuința destinatarului într-un interval de

timp extins, garanția prestării serviciilor în timpii anunțați, dar și un program de lucru optimizat al oficiilor poștale.

Totodată, trendul descendent al traficului pentru trimerile de corespondență afectează sustenabilitatea economică a furnizorului de serviciu universal, acesta fiind, în majoritatea cazurilor, operatorul cu cele mai mari volume de trafic livrate din această categorie de trimeri.

Având în vedere aceste constatări, o serie de țări europene au ales să modifice sau au demarat discuții în vederea modificării sferei serviciului universal în domeniul serviciilor poștale. Acest lucru poate fi realizat doar având în vedere nivelul de flexibilitate prevăzut de Directiva privind serviciul universal, iar procesul demarat în anumite țări în acest sens trebuie atent monitorizat, ținând cont de posibilele implicații asupra sustenabilității serviciului universal.

La nivel european, toate statele membre au desemnat un furnizor unic de serviciu universal, cu excepția Germaniei în care Deutsche Post acționează ca furnizor de serviciu universal, nefiind desemnat însă în acest sens, conform legislației germane.

5. Descrierea situației actuale și modificări recente ale pieței serviciilor poștale în România

5.1. Structura pieței poștale în perioada 2013—2017

Din punctul de vedere al concurenței, segmentarea pieței din România a înregistrat dintotdeauna un nivel ridicat, pe piața națională fiind activi în ultimii cinci ani cel puțin 200 de furnizori de servicii poștale conform datelor statistice colectate la nivelul ANCOM. În anul 2017 s-a înregistrat cel mai mare număr de

furnizori autorizați din ultimii cinci ani (513 furnizori), în creștere cu 33% față de anul 2013, anul liberalizării totale a pieței serviciilor poștale.

În ceea ce privește traficul de trimeri poștale înregistrat pe piața serviciilor poștale din România se poate observa o scădere a pieței totale cu 1% în 2017 față de anul precedent ca urmare a diminuării volumelor de trimeri de corespondență motivată în principal de dezvoltarea comerțului electronic. Volumul traficului total din 2017 a fost de 556 milioane de trimeri, traficul intern scăzând cu 2% față de anul anterior, iar cel internațional crescând cu 8% comparativ cu anul 2016. Din traficul poștal total, 93,88% a fost reprezentat de traficul poștal intern (522 mil. trimeri poștale), iar 6,12% de trimerile poștale internaționale (34 mil. trimeri poștale). Rata anuală compusă de creștere (CAGR) determinată pentru anii 2013—2017 pentru piața totală a serviciilor poștale este ușor negativă (−0,37%).

Referitor la traficul trimerilor poștale ce fac obiectul serviciilor incluse în sfera serviciului universal, în anul 2017 se poate observa o scădere a volumelor totale cu 23,37% față de anul precedent, motivat în principal de migrarea volumelor din sfera serviciului universal în sfera serviciilor neincluse în sfera serviciului universal, ca urmare a modificărilor legislative privind serviciile poștale intrate în vigoare începând cu data de 1 ianuarie 2017. Rata anuală compusă de creștere determinată pentru anii 2013—2017 în cazul serviciilor din sfera serviciului universal este de −16,06%, în timp ce pe segmentul trimerilor din afara sferei serviciului universal este în creștere cu 16,63%.

Tabel: Dinamica traficului poștal total în perioada 2013—2017

An	Nr. trimeri	Evoluția traficului de trimeri	Trafic intern (nr. trimeri)	Trafic internațional (nr. trimeri)	Trafic din serviciu universal (SPU)	Trafic din serviciu neuniversal (NONSPU)	Evoluție SPU	Evoluție NONSPU	CAGR 2013—2017		
									−0,37%	−16,06%	16,63%
2013	564.258.934	~	530.106.224	34.152.710	360.514.767	203.744.167	~	~			
2014	623.205.073	10,45%	592.921.878	30.283.195	227.574.302	395.630.771	−37%	94%			
2015	574.000.000	−7,90%	544.000.000	30.000.000	263.000.000	311.000.000	16%	−21%			
2016	562.500.000	−2,00%	531.000.000	31.500.000	234.000.000	328.000.000	−11%	5%			
2017	556.000.000	−1,16%	522.000.000	34.000.000	179.000.000	377.000.000	−24%	15%			

Raportând valorile traficului poștal total aferent anului 2017 la populația României rezultă o medie de 28,3 trimeri poștale pe cap de locuitor, în scădere față de cea a anului anterior (28,47 de trimeri poștale pe cap de locuitor), valoare ce menține poziția mult inferioară a României comparativ cu nivelul înregistrat la nivelul EU-28.

Comparativ cu anul 2016, valoarea pieței poștale din România a înregistrat o creștere cu 8,4% (2,85 mld. lei), veniturile obținute din furnizarea serviciilor poștale interne fiind în valoare de 2,02 mld. lei (creștere cu 10,1% comparativ cu 2016), iar cele din furnizarea serviciilor poștale internaționale în valoare de 0,83 mld. lei (creștere cu 4,6% comparativ cu 2016).

5.2. Tendințe pe piața serviciilor poștale și preferințele utilizatorilor

Odată cu evoluția sectorului comunicațiilor electronice, pe piața serviciilor poștale a luat amploare preocuparea că livrările fizice vor fi substituite, treptat, de către comunicarea electronică, fapt ce generează declinul volumelor de trimeri de corespondență. Cu toate acestea, comerțul electronic a generat noi volume de trimeri poștale din categoria trimerilor conținând bunuri.

Modificările constatate la nivelul pieței poștale au fost marcate în principal de următoarele tendințe:

a) scăderea volumului trimerilor de corespondență, tendință ce se preconizează a se menține și în viitor, urmând parcursul constatat la nivel european;

b) creșterea volumului de trimeri conținând bunuri, ca efect al dezvoltării accelerate și continue a comerțului electronic.

Modificarea acestor volume este rezultatul schimbării preferințelor utilizatorilor și a modului în care aceștia utilizează, direct sau indirect, serviciile poștale.

În conformitate cu „Studiul privind utilizarea serviciilor poștale din România” realizat în anul 2015¹ de către ANCOM, aproximativ 6 din 10 persoane fizice utilizează servicii poștale fie în calitate de expeditori, fie ca destinatari.

Conform acestui studiu, cele mai utilizate servicii poștale de către utilizatorii — persoane fizice au fost cele având ca obiect trimerile de corespondență internă și internațională (49%), coletele interne și internaționale provenite, în general, din comenzi on-line (37%) și trimerile recomandate (29%). În mediul urban se observă un procent mai mare de utilizare a serviciilor având ca obiect coletele poștale ori trimeri poștale

¹ <https://statistica.ancom.ro/sscpds/public/alldocuments/markestudy>

cu valoare declarată, a serviciilor ramburs și a celor expres comparativ cu mediul rural unde se observă o utilizare mai mare a serviciilor de expediere de corespondență standard, cu confirmare de primire ori recomandată.

Cele mai importante criterii de selecție valorizate de către utilizatorii finali în ceea ce privește alegerea furnizorului de servicii poștale sunt tarifele, respectarea termenelor de livrare, siguranța trimitărilor poștale, gradul de acoperire teritorială cu serviciile furnizate, precum și proximitatea punctelor de lucru, aceste criterii devenind aspecte critice pentru toți furnizorii de servicii poștale. În ceea ce privește importanța acordată de către utilizatori gradului de acoperire teritorială cu oficii poștale, aceștia au declarat că sunt dispuși, în general, să se deplaseze pe jos 17 minute (în medie) până la cel mai apropiat punct de lucru al furnizorului de servicii poștale; jumătate dintre utilizatorii din mediul rural și din localitățile cu mai puțin de 50.000 locuitori nu sunt deloc dispuși să se deplaseze în altă localitate pentru a ridica sau expedia o trimitere poștală.

În ceea ce privește categoria utilizatorilor cu dizabilități vizuale, și pentru aceștia accesibilitatea tarifelor serviciilor poștale incluse în sfera serviciului universal este foarte importantă. Totodată, siguranța trimitărilor și certitudinea livrării trimitărilor poștale în termenii de livrare asumați de către furnizori sunt apreciate în egală măsură de către utilizatorii cu dizabilități.

6. Serviciul universal în România

A. La nivelul cadrului legislativ național, dispozițiile Directivei privind serviciile poștale au fost transpuse prin OUG nr. 13/2013, prevederile art. 8 alin. (1) ale acesteia definind dreptul de acces la serviciul universal reprezintă „dreptul de a beneficia de furnizarea permanentă a serviciilor poștale incluse în sfera serviciului universal, la un anumit nivel de calitate, în orice punct de pe teritoriul României, la tarife accesibile tuturor utilizatorilor”.

Totodată, dispozițiile art. 8 alin. (3) din același act normativ prevede includerea în sfera serviciului universal a următoarelor servicii poștale:

„Serviciile incluse în sfera serviciului universal sunt:

a) colectarea, sortarea, transportul și livrarea trimitărilor poștale interne și internaționale având ca obiect trimiteri de corespondență, pachete mici și imprimate, în greutate de până la două kg, inclusiv;

b) colectarea, sortarea, transportul și livrarea coletelor poștale interne și internaționale, în greutate de până la 10 kg, inclusiv;

c) distribuirea coletelor poștale în greutate de până la 20 kg, inclusiv, expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia;

d) serviciul de trimitere recomandată având ca obiect trimiteri poștale din categoria prevăzută la lit. a);

e) serviciul de trimitere cu valoare declarată având ca obiect trimiteri poștale din categoriile prevăzute la lit. a)–c);

f) colectarea, sortarea, transportul și livrarea cecogramelor interne și internaționale;

g) orice alte servicii poștale stabilite prin lege, dacă răspund unor necesități de ordin social sau economic ale utilizatorilor, care nu pot fi asigurate în mod satisfăcător în condițiile unei piețe concurențiale.”

B. Începând cu data de 1 ianuarie 2017, prin Ordonanța Guvernului nr. 27/2016 pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 13/2013 privind serviciile poștale, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 238/2016, s-a restrâns sfera serviciului universal ca urmare a excluderii serviciilor poștale având ca obiect trimitățile poștale în număr mare. Această modificare a fost menită să asigure o flexibilitate ridicată furnizorului de serviciu universal în cadrul

activităților curente de furnizare a serviciilor poștale și, implicit, o îmbunătățire a mediului concurențial în acest domeniu. În acest context, serviciile poștale având ca obiect trimiteri poștale în număr mare, astfel cum acestea sunt definite de dispozițiile OUG nr. 13/2013, pot fi furnizate în condiții comerciale doar în baza unor contracte în formă scrisă, încheiate între expeditor, respectiv integrator și furnizorul de servicii poștale.

Mecanismul de finanțare a obligațiilor de serviciu universal, precum și condițiile și procedura de desemnare a furnizorilor de serviciu universal au fost reglementate de către ANCOM la nivelul legislației secundare prin Decizia ANCOM nr. 541/2013. Pe baza acestor prevederi, Compania Națională Poșta Română — S.A. a fost desemnată ca furnizor de serviciu universal până la data de 31 decembrie 2019. Serviciile pentru care aceasta a fost desemnată să le presteze, conform Deciziei președintelui ANCOM nr. 1.158/2013 privind desemnarea Companiei Naționale Poșta Română — S.A. ca furnizor de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale*), cu modificările și completările ulterioare, sunt:

a) colectarea, sortarea, transportul și livrarea trimitărilor poștale interne și internaționale, în greutate de până la 2 kg (inclusiv), având ca obiect:

1. trimiteri de corespondență, cu excepția trimitărilor de corespondență în număr mare;

2. imprimate, cu excepția imprimatelor în număr mare;

3. pachete mici, astfel cum acestea sunt prevăzute în Convenția Poștală Universală și Regulamentul poștei de scrisori, cu excepția pachetelor mici în număr mare;

b) colectarea, sortarea, transportul și livrarea coletelor poștale interne și internaționale, în greutate de până la 10 kg (inclusiv), cu excepția coletelor în număr mare;

c) distribuirea coletelor poștale cu limite de greutate între 10 kg și 20 kg (inclusiv) expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia;

d) serviciul de trimitere recomandată având ca obiect trimiteri poștale interne și internaționale în greutate de până la 2 kg (inclusiv) prevăzute la lit. a);

e) serviciul de trimitere cu valoare declarată având ca obiect:

1. trimiteri poștale interne și internaționale în greutate de până la 2 kg (inclusiv) prevăzute la lit. a);

2. colete poștale interne și internaționale în greutate de până la 10 kg (inclusiv), cu excepția coletelor în număr mare;

3. colete poștale cu limite de greutate între 10 și 20 kg (inclusiv) expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia;

f) colectarea, sortarea, transportul și livrarea cecogramelor interne și internaționale.

C. Potrivit dispozițiilor aceluiași act normativ, obligațiile ce incumbă Compania Națională Poșta Română — S.A. în calitate de furnizor de serviciu universal se referă, printre altele, la asigurarea unei densități optime a punctelor de acces și de contact, precum și la îndeplinirea anumitor standarde de calitate privind colectarea, respectiv livrarea trimitărilor ce fac obiectul serviciilor din sfera serviciului universal. Astfel, furnizorul de serviciu universal are obligația de a asigura, în fiecare localitate în care prestează serviciile din sfera serviciului universal pe care are obligația să le furnizeze, cel puțin o colectare de la fiecare punct de acces și cel puțin o livrare la adresa indicată, în fiecare zi lucrătoare, dar nu mai puțin de cinci zile pe săptămână, cu excepția cazurilor sau a condițiilor geografice considerate excepționale și aprobate de către ANCOM. De asemenea, Compania Națională Poșta Română — S.A. are obligația de a asigura livrarea la destinatari a trimitărilor de corespondență interne din sfera serviciului universal, din cea mai rapidă

*) Decizia președintelui ANCOM nr. 1.158/2013 nu a fost publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I.

categorie standard, cu respectarea următoarelor cerințe de calitate:

a) 85% din numărul total al acestor trimeri poștale vor fi livrate în cel mult două zile lucrătoare de la data depunerii acestora la punctele de acces;

b) 97% din numărul total al acestor trimeri poștale vor fi livrate în cel mult patru zile lucrătoare de la data depunerii acestora la punctele de acces.

D. Totodată, Compania Națională Poșta Română — S.A. are obligația de a asigura livrarea la destinatari a trimiterilor de corespondență intracomunitare din sfera serviciului universal, din cea mai rapidă categorie standard, cu respectarea următoarelor cerințe de calitate:

a) 85% din numărul total al acestor trimeri poștale vor fi livrate în cel mult trei zile lucrătoare de la data depunerii acestora la punctele de acces;

b) 97% din numărul total al acestor trimeri poștale vor fi livrate în cel mult cinci zile lucrătoare de la data depunerii acestora la punctele de acces.

7. Definirea problemei

Având în vedere scopul urmărit prin intermediul instrumentului de serviciu universal astfel cum este definit în condițiile legislației în vigoare, și anume protejarea intereselor utilizatorilor finali, acesta este considerat a fi unul dintre cele mai importante și eficiente instrumente prin a cărui implementare se poate ajunge la maximizarea beneficiilor de care aceștia se pot bucura. În acest context, serviciul universal devine inclusiv o prioritate la nivelul politicii publice.

Astfel, în mod special, protejarea intereselor utilizatorilor aflați în cazuri ori condiții geografice excepționale unde în general furnizorii de servicii poștale nu furnizează servicii în condiții comerciale întrucât costurile de distribuire a trimiterilor poștale sunt ridicate necesită măsuri de reglementare specifice.

Este o realitate faptul că în România utilizatorii din mediul urban beneficiază de o mai mare diversitate a ofertei de servicii față de utilizatorii din mediul rural, care se confruntă cu problema posibilității limitate de alegere a furnizorilor ori a serviciilor, având la dispoziție un singur furnizor, în special furnizorul de serviciu universal ca urmare a obligațiilor stabilite în sarcina acestuia sau un număr restrâns de furnizori pentru majoritatea serviciilor.

Prin urmare, promovarea coeziunii sociale, economice și culturale care să contribuie la reducerea diferențelor de dezvoltare dintre zonele rurale și cele urbane se poate realiza prin accesul la serviciul universal.

Având în vedere aceste considerente, prin furnizarea serviciilor din sfera serviciului universal se pot asigura atât ubicuitatea, cât și predictibilitatea în cadrul pieței serviciilor poștale, în beneficiul utilizatorilor finali.

În acest sens, prestarea serviciului universal de către unul sau mai mulți furnizori de serviciu universal creează premisele asigurării unui acces facil pentru toți utilizatorii finali la rețeaua poștală, îndeosebi prin punerea la dispoziție a unui număr suficient de puncte de acces și prin asigurarea unor condiții satisfăcătoare în ceea ce privește frecvența colectărilor și a livrărilor, furnizarea serviciului universal trebuind să asigure atât o continuitate a funcționării, cât și un tratament echitabil și nediscriminatoriu pentru toți utilizatorii.

Așadar, având în vedere că obligațiile Companiei Naționale Poșta Română — S.A. privind furnizarea serviciilor din sfera serviciului universal încetează la data de 31 decembrie 2019, este necesară asigurarea continuității disponibilității acestor servicii pentru utilizatori.

8. Obiective strategice privind implementarea serviciului universal

În scopul adresării problemelor identificate anterior sunt necesare, ca obiective principale, promovarea și protejarea intereselor utilizatorilor finali.

Totodată, în implementarea acestui obiectiv, se va ține cont de următoarele deziderate:

— asigurarea serviciului universal în mod uniform pe întregul teritoriu național, pe o perioadă suficientă care să asigure viabilitatea economică a serviciilor furnizate, dar nu mai mult de 10 ani, asigurându-se, în același timp, eficiența costurilor pentru furnizarea serviciilor incluse în sfera serviciului universal;

— limitarea posibilelor efecte negative asupra concurenței, prin asigurarea principiilor de transparență, obiectivitate, proporționalitate și nediscriminare.

Promovarea și protejarea intereselor utilizatorilor finali reprezintă o prioritate a strategiei de dezvoltare a domeniului serviciilor poștale și mai ales a serviciului universal. Instrumentele la care statul trebuie să recurgă pentru atingerea acestui obiectiv sunt multiple și complexe, mergând de la impunerea unor obligații de transparență menite să ajute utilizatorii finali în luarea unei decizii informate până la protejarea intereselor acestora în relația cu furnizorii, prin mecanismele administrate de autoritatea de reglementare. De asemenea, promovarea și protejarea intereselor specifice ale utilizatorilor cu nevoi sociale speciale trebuie să se afle printre priorități, în spiritul politicilor europene de promovare a incluziunii sociale.

Ținând cont de importanța alocată atingerii acestui obiectiv strategic, se impune implementarea unui set de acțiuni care să ducă la îndeplinirea acestuia.

9. Direcții de acțiune

9.1. Asigurarea cadrului legal cu privire la condițiile și procedura de desemnare de către ANCOM a unuia sau mai multor furnizori de serviciu universal

Conform prevederilor art. 9 alin. (3) din OUG nr. 13/2013, pe baza prezentului document de politică și strategie, ANCOM stabilește condițiile și procedura pentru desemnarea unuia sau mai multor furnizori de serviciu universal, precum și obligațiile și condițiile speciale pe care aceștia trebuie să le respecte și drepturile de care beneficiază în furnizarea serviciului universal. Desemnarea unuia sau mai multor furnizori de serviciu universal pentru o parte sau întreg teritoriul național va ține cont de faptul că trebuie să se asigure acoperirea cu serviciile din sfera serviciului universal a întregului teritoriu al țării. În stabilirea și implementarea acestei proceduri, ANCOM acționează în vederea limitării posibilelor efecte negative asupra concurenței, determinate de furnizarea serviciilor din sfera serviciului universal, precum și a asigurării protecției interesului public.

Condițiile și procedura de desemnare a furnizorului de serviciu universal se stabilesc cu respectarea principiilor eficienței, obiectivității, transparenței, proporționalității și nediscriminării, asigurându-se, în același timp, eficiența costurilor pentru furnizarea serviciilor incluse în sfera serviciului universal.

Astfel, ANCOM va consulta public proiectele de decizie și documentele conexe cu respectarea prevederilor legale în domeniu, acordând posibilitatea tuturor părților interesate să își exprime opinia. De asemenea, ANCOM va asigura un cadru de desemnare transparent și nediscriminatoriu, urmărind ca niciun furnizor de servicii poștale să nu poată fi *a priori* exclus din cadrul procedurii de desemnare.

Totodată, pe parcursul stabilirii și implementării condițiilor și procedurii de desemnare a furnizorului de serviciu universal, ANCOM va acționa în limitele necesare atingerii scopului urmărit.

9.2. Desemnarea, până la data de 31 decembrie 2019, a unuia sau mai multor furnizori de serviciu universal pentru serviciile poștale din sfera serviciului universal astfel încât să se asigure acoperirea întregului teritoriu național

Existența unui mediu concurențial în domeniul serviciilor poștale nu constituie încă o garanție suficientă pentru satisfacerea nevoilor tuturor cetățenilor României în ceea ce privește serviciile poștale, eforturile de asigurare a dreptului de acces la serviciul universal fiind încă necesare.

Având în vedere constatările de la nivelul pieței serviciilor poștale naționale enunțate pe parcursul prezentului document, o prioritate la nivelul reglementării acestui sector este asigurarea continuității furnizării serviciilor din sfera serviciului universal după data de 31 decembrie 2019, dată la care expiră calitatea

de furnizor de serviciu universal a Companiei Naționale Poșta Română — S.A. În acest sens, ANCOM va lua măsurile necesare în vederea emiterii în cursul anului 2019, în urma derulării procesului de desemnare în acord cu prevederile legale în vigoare, a unei decizii de desemnare a unuia sau mai multor furnizori de serviciu universal prin care se va urmări satisfacerea necesităților identificate la nivelul pieței serviciilor poștale din România. De asemenea, perioada de desemnare va trebui să asigure viabilitatea economică a serviciilor din sfera serviciului universal furnizate, fără a depăși însă 10 ani.

În stabilirea condițiilor de furnizare a serviciului universal se va ține cont de specificul pieței naționale, de necesitățile utilizatorilor finali, urmărindu-se în același timp furnizarea eficientă a serviciilor poștale din sfera serviciului universal.

9.3. Actualizarea legislației primare privind serviciile poștale în scopul revizuirii serviciului universal în acord cu noutățile legislative adoptate la nivel european, ținând cont de necesitățile și caracteristicile pieței naționale, atunci când este cazul

Recunoscând importanța asigurării unui cadru legislativ care să răspundă necesităților pieței naționale, coroborat cu o fundamentare riguroasă a actelor normative propuse spre adoptare, se va asigura o monitorizare permanentă a evoluțiilor legislative, precum și a noutăților de implementare la nivel european în domeniul serviciilor poștale, astfel încât să se asigure un cadru de reglementare eficient, în acord cu acestea, ținând cont totodată de necesitățile specifice identificate la nivel național. Activitățile corespunzătoare acestei direcții de acțiune se referă la actele normative în vigoare în sensul revizuirii acestora la momentul identificării oportunității sau necesității.

10. Rezultatele politicii și strategiei

Politica și strategia MCSI se concentrează asupra asigurării accesibilității serviciilor poștale din sfera serviciului universal pentru toți cetățenii României, prin asigurarea premiselor necesare furnizării acestor servicii pe întreg teritoriul național, la

tarife accesibile. În acest sens se preconizează menținerea disponibilității serviciilor în condiții orientate pe nevoile utilizatorilor finali, ținând cont de caracteristicile naționale. Totodată, implementarea obiectivului prevăzut în prezentul document va avea, pe termen mediu și lung, un rol esențial în combaterea excluziunii sociale, economice și teritoriale.

11. Indicatoari

Monitorizarea rezultatelor vizate prin intermediul prezentului document de politică și strategie se va efectua în baza următorilor indicatori:

— gradul de acoperire cu servicii din sfera serviciului universal la nivel de populație;

— traficul trimiterilor poștale ce fac obiectul serviciilor din sfera serviciului universal;

— rata de penetrare a serviciilor din sfera serviciului universal la nivel de populație și pe gospodării.

12. Implicații juridice

Adoptarea prezentului document de politică și strategie va fi succedată de emiterea unor decizii ale președintelui ANCOM pentru punerea în aplicare a acțiunilor prevăzute la capitolele 9.1 și 9.2.

13. Monitorizarea, evaluarea și coordonarea politicilor în domeniul serviciului universal

Responsabilitatea implementării măsurilor destinate atingerii obiectivelor identificate prin intermediul prezentului document de politică și strategie prin derularea direcțiilor de acțiune stabilite la pct. 9.1 și 9.2 revine ANCOM, în timp ce pentru direcția de acțiune de la pct. 9.3 instituția responsabilă este MCSI.

Pe parcursul implementării, MCSI va urmări aplicarea eficientă a măsurilor stabilite, prin monitorizarea continuă a modului de desfășurare a acțiunilor întreprinse în direcția îndeplinirii obiectivelor fixate, cu scopul de a identifica din timp tendințele de schimbare și a elabora modalități de acțiune adecvate noilor situații constatate la nivelul pieței.

ACTE ALE COLEGIULUI MEDICILOR DIN ROMÂNIA

COLEGIUL MEDICILOR DIN ROMÂNIA

DECIZIE

**pentru abrogarea Deciziei Consiliului național al Colegiului
Medicilor din România nr. 8/2013 privind emiterea avizelor
pentru înființarea punctelor secundare de lucru
în specialitatea medicină de familie**

În temeiul art. 75, 438 și 439 din Legea nr. 95/2006 privind reforma în
domeniul sănătății, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul național al Colegiului Medicilor din România d e c i d e:

Art. 1. — Se abrogă Decizia Consiliului național al Colegiului Medicilor din România nr. 8/2013 privind emiterea avizelor pentru înființarea punctelor secundare de lucru în specialitatea medicină de familie, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 666 din 30 octombrie 2013.

Art. 2. — Prezenta decizie se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.

Președintele Colegiului Medicilor din România,
Gheorghe Borcean

București, 28 iunie 2019.
Nr. 5.

ACTE ALE AUTORITĂȚII ELECTORALE PERMANENTE

AUTORITATEA ELECTORALĂ PERMANENTĂ

R A P O R T

detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale ale partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale, organizațiilor cetățenilor români aparținând minorităților naționale și ale candidaților independenți cu ocazia alegerii membrilor din România în Parlamentul European din anul 2019, care se publică de către Autoritatea Electorală Permanentă conform art. 47 alin. (3) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale — Partidul România Unită

Denumirea partidului politic: Partidul România Unită

Tipul procesului electoral: alegerile pentru Parlamentul European

Data desfășurării procesului electoral: 26.05.2019

Venituri electorale							
Circumscripția electorală	Numărul candidaților din circumscripția electorală	Numele și prenumele candidaților care au depus contribuții electorale	Proveniența contribuțiilor electorale ale candidaților (venituri proprii, donații sau împrumuturi)	Cuantumul total al contribuțiilor electorale ale candidaților provenite din venituri proprii	Cuantumul total al contribuțiilor electorale ale candidaților provenite din donații	Cuantumul total al contribuțiilor electorale ale candidaților provenite din împrumuturi	Cuantumul total al contribuțiilor electorale provenite din transferul fondurilor obținute în afara perioadei electorale virate în contul bancar județean sau al municipiului București
				0	0	0	0
Cuantumul total al veniturilor electorale în circumscripția electorală						0	
Cuantumul total al contribuțiilor electorale provenite din transferul fondurilor obținute în afara perioadei electorale						0	

Cheltuieli electorale							
Circumscripția electorală/Nivelul central	Cuantumul total al cheltuielilor pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală la radio, televiziune și în presa scrisă	Cuantumul total al cheltuielilor pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală online	Cuantumul total al cheltuielilor pentru cercetări sociologice	Cuantumul total al cheltuielilor pentru afișe electorale	Cuantumul total al cheltuielilor pentru broșuri, pliante și alte materiale de propagandă electorală tipărite	Cuantumul total al cheltuielilor pentru închirierea de spații și echipamente și cheltuielilor de protocol destinate organizării de evenimente cu tematică politică, economică, culturală sau socială, pentru transport și cazare, pentru asistență juridică și alte tipuri de consultanță, precum și pentru plata serviciilor mandatarilor financiari	Cuantumul total al cheltuielilor pentru comisioane bancare
				0	0	0	0
Cuantumul total al cheltuielilor în circumscripția electorală la nivel central						0	
Cuantumul total al veniturilor electorale						0	
Cuantumul total al cheltuielilor electorale						0	
Numele și prenumele mandatului financiar coordonator						LC Tax — S.R.L.	
Semnătura mandatului financiar coordonator							
Data întocmirii raportului detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale						10.06.2019	

AUTORITATEA ELECTORALĂ PERMANENTĂ

R A P O R T

detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale ale partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale, organizațiilor cetățenilor români aparținând minorităților naționale și ale candidaților independenți cu ocazia alegerii membrilor din România în Parlamentul European din anul 2019, care se publică de către Autoritatea Electorală Permanentă conform art. 47 alin. (3) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale — Partidul Libertate, Unitate și Solidaritate — PLUS

Denumirea partidului politic: Partidul Libertate, Unitate și Solidaritate — PLUS

Tipul procesului electoral: alegerea membrilor din România în Parlamentul European

Data desfășurării procesului electoral: 26 mai 2019

Venituri electorale							
Circumscripția electorală	Numărul candidaților din circumscripția electorală	Numele și prenumele candidaților care au depus contribuții electorale	Proveniența contribuțiilor electorale ale candidaților (venituri proprii, donații sau împrumuturi)	Cuquantumul total al contribuțiilor electorale ale candidaților provenite din venituri proprii	Cuquantumul total al contribuțiilor electorale ale candidaților provenite din donații	Cuquantumul total al contribuțiilor electorale ale candidaților provenite din împrumuturi	Cuquantumul total al contribuțiilor electorale provenite din transferul fondurilor obținute în afara perioadei electorale virate în contul bancar județean sau al municipiului București
NIVEL CENTRAL	18	Dacian Cioloș					
		Dragoș Nicolae Pîslaru	Venituri proprii și donații	30.000	5.710		
		Ioan Dragoș Tudorache	Donații		5.467		
		Ramona-Victoria Strugariu	Donații		8.300		
		Alin Cristian Mituța	Donații		4.000		
		Oana Silvia Țoiu	—				
		Liviu Sorin Iolu	—				
		Anca-Raluca Majaru	—				
		Ionuț-Bogdan Deleanu	—				
		Ștefan Pălărie	—				
		Alexandre Grigorescu-Negri	—				
		George Gima	—				
		Gabriela-Maria Mirescu Gruber	Venituri proprii	4.119			
		Cătălina-Teodora Șofron	Venituri proprii	665			
		Sorin Dan Clinci	—				
		Iulian Crăciun	—				
		Daniela Șerban	—				
Mihaela Ileana Nestor	—						
Cuquantumul total al veniturilor electorale în circumscripția electorală				1.580.760			
Cuquantumul total al contribuțiilor electorale provenite din transferul fondurilor obținute în afara perioadei electorale					400.000		

Cheltuieli electorale							
Circumscripția electorală/Nivelul central	Cuquantumul total al cheltuielilor pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală la radio, televiziune și în presa scrisă	Cuquantumul total al cheltuielilor pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală online	Cuquantumul total al cheltuielilor pentru cercetări sociologice	Cuquantumul total al cheltuielilor pentru afișe electorale	Cuquantumul total al cheltuielilor pentru broșuri, pliante și alte materiale de propagandă electorală tipărite	Cuquantumul total al cheltuielilor pentru închirierea de spații și echipamente și cheltuielilor de protocol destinate organizării de evenimente cu tematică politică, economică, culturală sau socială, pentru transport și cazare, pentru asistență juridică și alte tipuri de consultanță, precum și pentru plata serviciilor mandatarilor financiari	Cuquantumul total al cheltuielilor pentru comisioane bancare
	96.903	702.694	71.357	13.226	496.736	141.361	767
Cuquantumul total al cheltuielilor în circumscripția electorală/la nivel central					1.523.045		
Cuquantumul total al veniturilor electorale					1.580.760,37		
Cuquantumul total al cheltuielilor electorale					1.523.044,70		
Numele și prenumele mandatarului financiar coordonator					Teleman Mihaela-Virginia		
Semnătura mandatarului financiar coordonator							
Data întocmirii raportului detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale					11 iunie 2019		

EDITOR: PARLAMENTUL ROMÂNIEI — CAMERA DEPUTAȚILOR



„Monitorul Oficial” R.A., Str. Parcului nr. 65, sectorul 1, București; C.I.F. RO427282,
 IBAN: RO55RNCB0082006711100001 Banca Comercială Română — S.A. — Sucursala „Unirea” București
 și IBAN: RO12TREZ7005069XXX000531 Direcția de Trezorerie și Contabilitate Publică a Municipiului București
 (alocat numai persoanelor juridice bugetare)
 Tel. 021.318.51.29/150, fax 021.318.51.15, e-mail: marketing@ramo.ro, internet: www.monitoruloficial.ro
 Adresa pentru publicitate: Centrul pentru relații cu publicul, București, șos. Panduri nr. 1,
 bloc P33, parter, sectorul 5, tel. 021.401.00.73, fax 021.401.00.71 și 021.401.00.72
 Tiparul: „Monitorul Oficial” R.A.



5 948493 224594